

PARCOURS ET DÉTOURS

André Couillard

PDG de Procom
Montréal

Procom est l'un des chefs de file en Amérique du Nord spécialisé dans les services de dotation en personnel et en main d'œuvre contractuelle. Originaire de Toronto, André Couillard a fondé Procom Québec Inc. en février 2000. Sa mission au sein de l'entreprise est d'offrir des solutions et des services novateurs qui transforment l'acquisition et la gestion des talents. Il détient un baccalauréat en commerce de l'Université de Toronto et un MBA pour cadres de l'Université Concordia.

FORMAT : vidéo

DURÉE : 34 min 52 sec

LIEN : <https://www.parcoursetdetours.ca/andre-couillard.html>



[ENTREVUE AVEC ANDRÉ COUILLARD, PDG CHEZ PROCOM À MONTRÉAL](#)



DOMAINE PROFESSIONNEL

RESSOURCES HUMAINES – gestion des talents

La ou le gestionnaire du recrutement et des talents appuie le développement des talents et des compétences du personnel en favorisant une meilleure performance organisationnelle au sein de l'entreprise. Cette personne travaille selon une démarche intégrative afin de répondre aux demandes de l'employeur et de l'entreprise, tout en mobilisant et en gérant le rendement de son équipe. La communication claire et efficace est une exigence quotidienne.

COURS EXPLOITÉS EN LIEN AVEC LA RESSOURCE

- [BMI3C – Principes de marketing](#) (page 105)
- [BOH4M – Principes de gestion](#) (page 91)
- [GLC20 – Exploration de carrière](#) (page 15)

AUTRES PISTES D'EXPLOITATION POSSIBLES

- BBB4E/4M – Commerce international
- BDI3C, BDP30, BDV4C – Entrepreneuriat
- FAF40 – Français des affaires et de la technologie
- FRA – Français
- GLS10, GLE10/20 – Stratégies d'apprentissage pour réussir à l'école secondaire

IDÉLLO

UNE IDÉE DE GROUPE MÉDIA TFO

Le français et mes compétences : un atout pour travailler en ressources humaines

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

EN GÉNÉRAL

- Exposer l'élève à divers parcours et cheminements d'études et de carrière.
- Identifier les différents parcours menant à une carrière grâce au [Programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie](#).
- Prendre conscience de la valeur ajoutée de la langue française et du bilinguisme dans le marché du travail.

SPÉCIFIQUEMENT

- Développer des stratégies de marketing pour une entreprise de gestion de talents.
- Explorer les compétences relatives à l'employabilité.
- Consigner ses réflexions dans son portfolio électronique ou son plan d'itinéraire d'études.



PROGRAMME-CADRE

[Affaires et commerce](#), 11^e et 12^e année, révisé 2006

PROGRAMME D'ÉTUDE

[Principes de marketing](#), 11^e année, cours précollégial – BMI3C (page 105)

ATTENTES

- B4.** Analyser les éléments du mix promotionnel d'un produit.
D1. Expliquer l'importance d'un plan de marketing.

CONTENUS D'APPRENTISSAGE

Promotion (communication)

B4.1. Décrire divers éléments de la promotion.

B4.2. Décrire le rôle des relations publiques en tant que composante des stratégies de promotion.

Importance d'un plan de marketing

D1.4. Expliquer l'importance des compétences essentielles et des compétences d'employabilité dans la préparation d'un plan de marketing.

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprentissage autonome
- Collaboration
- Communication
- Compétences mondiales

SUGGESTIONS D'ÉVALUATION

- Exprimer son opinion sur le thème du bilinguisme.
- Présenter des stratégies de marketing pour l'entreprise Procom en groupe-classe.
- Noter ses réflexions sur ses compétences relatives à l'employabilité.
- Rédiger un journal de bord.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Visionner l'[entrevue avec André Couillard, PDG chez Procom à Montréal](#), puis réaliser les activités suivantes :

- Expliquer ce que sont les ressources humaines au sein d'une entreprise.
- Discuter de l'importance du français dans le monde du travail.
- Élaborer des stratégies de marketing pour l'entreprise Procom.
- Comprendre ce que sont les compétences relatives à l'employabilité et identifier les compétences que possède l'élève afin de les insérer dans son curriculum vitæ.

ACTIVER**Partie 1**

- Les élèves visionnent la version abrégée de l'[entrevue avec André Couillard, PDG chez Procom à Montréal](#) et discutent des ressources humaines et de la gestion de talents.
- Elles et ils discutent en quoi consiste une entreprise qui se « ...spécialise dans les services de dotation en personnel et en main d'œuvre contractuelle ».
- Elles et ils visitent le site de l'entreprise [Procom Québec](#).
- Les élèves se questionnent :
 - Que sont les ressources humaines dans une entreprise?
 - Qu'est-ce que la gestion de talents?
 - Que vend cette compagnie?
- Les élèves peuvent aussi se rendre sur [la fiche d'André Couillard](#). Elles et ils explorent les différentes institutions et leur programmes d'études en lien avec les ressources humaines.

Partie 2

- Les élèves visionnent la version complète avec 3 intentions d'écoute:
 - Quels sont l'importance et les avantages de parler français et d'être bilingue?
 - Comment la promotion, le recrutement et la rétention de la clientèle ont-ils lieu chez Procom?
 - Quelle est l'importance des compétences relatives à l'employabilité dont André Couillard a fait preuve ou fait preuve présentement?
- Après le visionnement, les élèves partagent leurs réflexions à partir des 3 intentions d'écoute.
- Chaque élève prend connaissance du document [Compétences relatives à l'employabilité](#) et réfléchit à ses compétences transférables :
 - Quelles sont tes compétences les plus développées?
 - Comment tes activités parascolaires, tes activités de bénévolat et le choix de tes cours développent-ils certaines de tes compétences?
 - Quelles compétences dois-tu développer davantage?

ACQUÉRIR**L'importance de la langue**

- En utilisant la stratégie d'enseignement efficace « [pense-parle-partage](#) », les élèves débattent de l'enjeu de la langue et du bilinguisme dans le monde du travail.
- Elles et ils discutent des avantages qu'André Couillard a eus grâce à sa maîtrise de la langue française.

Plan de marketing

- En utilisant la stratégie d'enseignement efficace « [les quatre coins](#) », les élèves choisissent un des sujets suivants :
 - Promotion de l'entreprise;
 - Recrutement de nouveaux clients;
 - Rétention de la clientèle;
 - Recrutement de « talents ».
- En petites équipes, les élèves élaborent des stratégies en lien avec le sujet donné que Procom pourrait utiliser pour améliorer son marketing.
- Les équipes présentent le résultat de leur réflexion à tour de rôle au groupe-classe.

Les compétences relatives à l'employabilité

- Les élèves font la lecture de la brochure « [Compétences relatives à l'employabilité](#) » du Conference Board du Canada.
- Pour chacune des 11 compétences, les élèves s'évaluent sur une échelle de 1 à 4 (1 étant très élevé et 4 étant faible).
- En dyades, les élèves justifient le niveau choisi pour chacune des compétences.
- Elles et ils identifient les trois compétences les plus développées chez eux ainsi que 1 ou 2 descripteurs pour chaque compétence :
 - p. ex., démontrer des attitudes et des comportements positifs :
 - > Je me sens bien dans ma peau et je suis une personne confiante.
 - > Je manifeste de l'intérêt pour le travail, je fais preuve d'initiative et je fais des efforts.
- Les élèves consignent ces compétences et ces descripteurs dans leur portfolio électronique, leur plan d'itinéraire d'études ou leur curriculum vitae.

ANCERER

- Les élèves poursuivent leur réflexion et consignent les idées importantes dans leur portfolio électronique, leur plan d'itinéraire d'études ou leur curriculum vitae.

Suggestions de questions :

- T'imagines-tu travailler dans une grosse, moyenne ou petite entreprise plus tard? Pourquoi?
- Préférerais-tu être propriétaire de ta propre entreprise? Pourquoi?
- Mis à part les compétences relatives à l'employabilité vues pendant l'activité, quelles autres compétences possèdes-tu présentement (p. ex., bilinguisme, maîtrise de l'informatique, connaissance de la suite Google, aptitudes en service à la clientèle, qualités telles que responsabilité, attitude positive ou respect, etc.)? Note ces compétences dans la première partie de ton curriculum vitae.
- En ce moment, quelle serait ta première destination postsecondaire (collège, apprentissage, université ou marché du travail)? Pourquoi?
- Nomme 3 emplois/programmes d'études qui t'intéressent actuellement. Quelles compétences devrais-tu développer afin de travailler dans ces domaines?

- Quelles seraient tes prochaines étapes afin d'obtenir plus d'information au sujet de ces emplois/programmes d'études?
- Que pourrais-tu faire durant ta 12^e année pour explorer ces emplois/programmes d'études? À qui pourrais-tu parler?
- Quels liens peux-tu faire entre le cours de marketing et la vidéo d'André Couillard?
- Explique deux défis que tu auras à surmonter pour poursuivre tes études postsecondaires?
- Quels sont les défis et obstacles que tu auras à surmonter pour devenir propriétaire de ta propre entreprise?

POUR ALLER PLUS LOIN

- [Procom Québec](#)
- [Compétences relatives à l'employabilité](#)
- [Marché du travail de l'Ontario](#)

Auteure : Caroline Carrière, EAO

