

PARCOURS ET DÉTOURS

Graham Fox

Président et chef de la direction, IRPP
Montréal

Graham Fox est président et chef de la direction à l'Institut de recherche en politiques publiques. La mission de l'organisme est « d'améliorer les politiques publiques en produisant des recherches, en proposant de nouvelles idées et en éclairant les débats sur les grands enjeux publics auxquels font face les Canadiens et leurs gouvernements. » ([Institut de recherche des politiques publiques](http://www.institutirpp.ca))

FORMAT : vidéo

DURÉE : 43 min 46 sec

LIEN : <https://www.parcoursetdetours.ca/graham-fox.html>



[ENTREVUE AVEC GRAHAM FOX,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION, IRPP](#)



DOMAINE PROFESSIONNEL

PRÉSIDENT D'ENTREPRISE – chef de la direction

Travaillant avec une équipe multidisciplinaire, la présidente ou le président et chef de la direction doit être à l'écoute des personnes qui l'entourent et avoir une grande faculté d'adaptation aux besoins changeants. En plus d'être visionnaire, la personne doit savoir communiquer, prendre des décisions et rester positive en toutes circonstances. Une grande ouverture d'esprit et une écoute active sont des compétences essentielles dans ces domaines, car les tâches professionnelles liées à ce domaine d'activités sont très vastes.

COURS EXPLOITÉS EN LIEN AVEC LA RESSOURCE

- [FFM30 – Français des médias](#) (page 119)
- [CPW4U – Politique canadienne et mondiale](#) (page 605)
- [HSB4U – Changements et défis sociaux](#) (page 385)

AUTRES PISTES D'EXPLOITATION POSSIBLES

- GLC20 – Exploration de carrière
- SVN3E/3M – Sciences de l'environnement
- CGC1P/1D, CGD3M – Géographie
- CHF4C/4U – L'Ontario français
- CIA4U – Économie
- HSE3E/4M, HSC4M – Équité

Interpréter une vidéo et produire un montage multimédia

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

EN GÉNÉRAL

- Exposer l'élève à divers parcours et cheminements d'études et de carrière.
- Identifier les différents parcours menant à une carrière grâce au [Programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie](#).
- Prendre conscience de la valeur ajoutée de la langue française et du bilinguisme dans le marché du travail.

SPÉCIFIQUEMENT

- Interpréter une production médiatique.
- Réagir au contenu et à la production médiatique d'une entrevue.
- Préparer une courte présentation médiatique.
- Consigner ses réflexions dans son portfolio électronique ou dans son plan d'itinéraire d'études.



PROGRAMME-CADRE

[Français](#), 11^e et 12^e année, révisé 2007

PROGRAMME D'ÉTUDE

[Français des médias](#), 11^e année, cours ouvert – FFM30 (page 119)

ATTENTES

Communication orale

A1. S'exprimer spontanément, en temps opportun, dans le contexte de diverses situations de communication.

A2. Interpréter à l'oral des productions médiatiques de textes littéraires et courants pour en construire le sens, y réagir de façon critique et se donner des repères culturels.

A3. Présenter des productions médiatiques préparées en utilisant des connaissances linguistiques et textuelles appropriées et en faisant preuve d'esprit critique.

CONTENUS D'APPRENTISSAGE

Communication orale spontanée

A1.1. Prendre la parole spontanément dans divers contextes pour interagir, informer et s'informer, présenter et défendre ses prises de position, préciser sa pensée, susciter une réaction.

A1.2. Échanger avec ses pairs dans divers contextes pour mieux se connaître, faire connaître ses valeurs et apprendre à respecter celles des autres.

A1.3. Prendre la parole dans divers contextes pour manifester son engagement envers la langue et la culture d'expression française .

Interprétation

A2.2. Relever l'information exprimée de façon explicite et implicite.

A2.8. Interpréter des émissions présentées à la radio ou à la télévision ou sur Internet en tenant compte, entre autres, des éléments suivants :

- la situation de communication (p. ex., émetteur, destinataire, message, intention);
- le choix du contenu (p. ex., bulletin de nouvelles);
- la fonction principale des textes (p. ex., commentaires, reportages);
- la formule de présentation (p. ex., indicatif musical, commentaires, recours à des entrevues);
- la convivialité du site Web (p. ex., visibilité du site, rapidité de l'accès à l'information);
- l'auditoire ciblé (p. ex., consommatrices, consommateurs, amateurs, professionnels, jeunes);
- le registre de langue;
- les valeurs véhiculées;
- la présence explicite ou implicite de stéréotypes ou leur absence (p. ex., propos sexistes, racistes; préjugés);

- les éléments prosodiques (p. ex., articulation, prononciation, volume, débit, tonalité);
- les aspects techniques (p. ex., montage visuel).

Communication orale préparée

A3.8. Produire un documentaire ou un reportage ou une entrevue sur bande vidéo en tenant compte, entre autres, des éléments suivants :

- le contenu de la vidéo (p. ex., dramatique, documentaire, reportage, entrevue, message publicitaire);
- l'intérêt du sujet et son traitement;
- la structure (p. ex., séquence de présentation des aspects traités en fonction de leur importance relative et des effets recherchés);
- les procédés relatifs au type de vidéo (p. ex., procédés narratifs, descriptifs, explicatifs, incitatifs);
- le point de vue selon le type de vidéo (p. ex., emploi de mots marquant la modalité);
- les appuis sonores et visuels (p. ex., support musical, photos);
- les techniques de communication des présentateurs, des commentateurs, des comédiennes et comédiens

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprentissage autonome
- Collaboration
- Communication
- Compétences mondiales

SUGGESTIONS D'ÉVALUATION

- Co-construire les critères d'évaluation de la présentation orale avec les élèves.
- Objectiver son apprentissage à partir d'une feuille de route.
- Faire des rencontres individuelles tout au long du processus.
- Obtenir la rétroaction de ses pairs après la présentation orale.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Description de l'activité

- Visionner et prendre des notes sur le contenu ainsi que sur la production médiatique de la vidéo.
- Présenter et discuter de l'information implicite et explicite du contenu.

- Analyser les éléments de production tels que :
 - les procédés relatifs au type de vidéo;
 - le point de vue présenté;
 - les appuis sonores et visuels.
- Partager ses apprentissages dans un forum de discussion ou produire un montage d'une entrevue avec un professionnel de son choix.

ACTIVER

- Les élèves visionnent la version abrégée de l'[entrevue avec Graham Fox, président et chef de la direction, IRPP](#).
- Les élèves activent leurs connaissances antérieures en se servant du gabarit [modèle Frayer](#) (choix du 1^{er} ou du 2^e gabarit), au centre duquel est inscrit un mot ou un concept lié au montage, p. ex.,
 - président d'entreprise,
 - bilinguisme sur le marché du travail,
 - enjeux politiques, implication politique, etc.
- Elles et ils en discutent et inscrivent leurs réponses dans les cases.
N.B. Pour plus d'information sur le fonctionnement du modèle Frayer, voir [La littératie dans toutes les matières – La lecture](#) (page 39).
- Les élèves partagent leur apprentissage et posent des questions.

ACQUÉRIR

- Les élèves forment des groupes d'experts.
N.B. Pour plus d'information sur le fonctionnement du groupe d'experts, voir le [Guide d'enseignement efficace en littératie – La communication orale](#) (page 71).
- Les groupes d'experts visionnent la version intégrale de l'[entrevue avec Graham Fox, président et chef de la direction, IRPP](#).
- Les groupes d'experts prennent des notes sur un des sujets suivants :
 - le contenu : l'information explicite et implicite ou
 - la production médiatique.
- N.B. Pour plus d'information sur les stratégies de prise de note, voir le [Guide d'enseignement efficace en littératie – La communication orale](#) (pages 27 et 28).

Voici des exemples d'éléments à traiter pour les groupes d'experts :

LE CONTENU	LA PRODUCTION MÉDIATIQUE
<ul style="list-style-type: none"> • L'importance du bilinguisme sur le marché du travail; ou • L'IRPP (expliquer le fonctionnement de l'organisation, les sous-équipes); • Les compétences nécessaires pour l'avenir ou pour être embauché; • Les enjeux politiques importants; • Les parcours de carrière. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'intérêt du sujet et son traitement; • La structure (p. ex., une séquence de présentation, des aspects traités en fonction de leur importance relative et des effets recherchés); • Les procédés relatifs au type de vidéo (p. ex., les procédés narratifs, les descriptifs, les explicatifs, les incitatifs); • Le point de vue selon le type de vidéo (p. ex., l'emploi de mots marquants la modalité); • Les appuis sonores et visuels (p. ex., le support musical, les photos); • Les techniques de communication.

- Les groupes d'experts partagent leurs nouvelles connaissances et répondent aux questions des élèves.
- Les équipes utilisent un document collaboratif, comme Google Slides, pour s'exprimer et partager leurs idées :

Option 1

Chaque groupe résume l'information recueillie pendant le visionnement en utilisant la fiche de prise de note, tandis que les interlocuteurs font leur prise de notes.

Option 2

Le groupe-expert rédige et pose ensuite une question en lien avec son champ d'expertise afin de déclencher une discussion de classe. P. ex.,

- Dans quelle mesure le bilinguisme est-il bénéfique sur le marché du travail?
- Comment faudrait-il se préparer au marché du travail alors que l'intelligence artificielle devient de plus en plus présente?

ANCRES

- Les élèves se projettent dans 20 ans. En s'inspirant de la version abrégée de [l'entrevue avec Graham Fox, président et chef de la direction, IRPP](#), elles et ils préparent un montage qui illustre :
 - leur emploi;
 - leur parcours (qui inclut au moins un détour);
 - l'un des aspects suivants :
 - > des activités/passe-temps;
 - > des obstacles qu'il a fallu surmonter;
 - > des personnes qui les ont appuyés et appuyées dans leur cheminement;
 - > des conseils à offrir aux jeunes du secondaire.
- Les élèves réfléchissent à leur montage en répondant aux questions suivantes :
 - Quelles sont les prochaines étapes à suivre si tu souhaites travailler dans le domaine présenté dans la vidéo?
 - Graham Fox affirme que l'intelligence artificielle (IA) peut remplacer certaines fonctions au sein d'une organisation. Quelle genre d'influence l'IA aura-t-elle sur le domaine du travail présenté dans la vidéo?
- Les élèves consignent leurs réflexions dans leur portfolio électronique ou dans leur plan d'itinéraire d'études.

POUR ALLER PLUS LOIN

- [La littératie dans toutes les matières, Introduction](#)
- [La littératie dans toutes les matières, Communication orale](#)
- [La littératie dans toutes les matières, Lecture](#)
- [La littératie dans toutes les matières, Écriture](#)
- [Processus d'interprétation d'un document sonore, visuel ou audiovisuel;](#)
- [Marché du travail de l'Ontario](#)

Auteure : Anne-Marie Dubuc, EAO, enseignante