

PARCOURS ET DÉTOURS

Jackson Ho

Caméraman chez TFO,
Toronto

Jackson Ho est caméraman chez TFO. Après avoir fait ses études secondaires à l'école Jeunes sans frontières à Mississauga, il a déménagé à Ottawa afin de poursuivre ses études postsecondaires à l'Université d'Ottawa, où il a complété un baccalauréat en arts avec une majeure en théâtre. Ses études en théâtre l'ont inspiré à travailler derrière la caméra. En 2012, Jackson remporte le prix du jury du concours « L'avenir a besoin de toi » qui lui a offert des études payées au Collège La Cité dans le programme de son choix. Il a choisi le programme de production télévisuelle, dont il est maintenant diplômé. Depuis l'obtention de son diplôme à La Cité, Jackson travaille dans le domaine de la production vidéo.

FORMAT : vidéo

DURÉE : 17 min 01 sec

LIEN : <https://www.parcoursetdetours.ca/jackson-ho.html>



[ENTREVUE AVEC JACKSON HO, CAMÉRAMAN CHEZ TFO, TORONTO](#)



DOMAINE PROFESSIONNEL

CAMÉRAMAN – PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

Une ou un caméraman est responsable de la prise d'images de qualité pour des productions comme des émissions de télévision, des films, des publicités et plus encore. Avant même son arrivée sur un plateau, la ou le caméraman sélectionne et prépare son équipement pour répondre adéquatement aux besoins du tournage. Une fois sur les lieux, elle ou il installe son équipement tel que des caméras, des trépieds ainsi que tout le matériel nécessaire à l'éclairage. Elle ou il assure le bon cadrage, les points focaux et la bonne exposition du sujet. La plupart du temps, la ou le caméraman travaille en équipe, notamment avec un preneur de son et un réalisateur. La ou le caméraman peut apporter des commentaires pratiques et créatifs à la planification des scènes de tournage. Elle ou il doit donc avoir des réflexes rapides pour faire des ajustements tout au long d'un tournage.

COURS EXPLOITÉS EN LIEN AVEC LA RESSOURCE

- [TGJ3M – Technologie des communications](#) (page 187)
- [FRA3C – Français](#) (page 53)
- [GLC20 – Exploration de carrière](#) (page 15)

AUTRES PISTES D'EXPLOITATION POSSIBLES

- ASM4M – Arts médiatiques
- TGJ20/4M – Technologie des communications
- TGJ30 – Technologie des communications: Production et diffusion
- TGJ40 – Technologie des communications: L'image à l'ère du numérique

3-2-1 Action!

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

EN GÉNÉRAL

- Exposer l'élève à divers parcours et cheminements d'études et de carrière.
- Identifier les différents parcours menant à une carrière grâce au [Programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie](#).
- Prendre conscience de la valeur ajoutée de la langue française et du bilinguisme dans le marché du travail.

SPÉCIFIQUEMENT

- Réfléchir aux aspects de la réalisation de projets de communication médiatiques.
- Concevoir un message médiatique.
- Réfléchir à ses possibilités d'emploi.
- Consigner ses réflexions dans son portfolio électronique ou son plan d'itinéraire d'études.



PROGRAMME-CADRE

[Éducation technologique](#), 11^e et 12^e année, révisé 2009

PROGRAMME D'ÉTUDES

[Technologie des communications](#), 11^e année, cours préuniversitaire/précollégial – TGJ3M (page 187)

ATTENTES

Processus et applications

B2. Réaliser des projets de communication en mettant à contribution ses connaissances et ses habiletés techniques ainsi que des méthodes de gestion appropriées.

Enjeux sociétaux et perspectives professionnelles

C3. Analyser diverses possibilités de carrière dans le secteur de la technologie des communications, en y associant les exigences sur le plan de la formation et de la reconnaissance professionnelle.

CONTENUS D'APPRENTISSAGE

Réalisation de projets

B2.1. Planifier toutes les étapes d'un projet de communication, de la préproduction à la postproduction, en préparant la documentation nécessaire.

B2.2. Concevoir un message médiatique en s'appuyant sur le processus de design ou de résolution de problèmes et en utilisant un format, un contenu et un média appropriés.

B2.3. Utiliser l'équipement de la technologie des communications pour accomplir diverses tâches dont l'installation, l'ajustage et le rangement.

B2.4. Utiliser des logiciels conçus pour la technologie des communications.

B2.5. Démontrer des habiletés techniques inhérentes à la réalisation d'une variété de produits.

Carrière et formation

C3.1. Comparer des choix de carrière possibles dans le secteur de la technologie des communications, notamment en ce qui a trait aux tâches à accomplir, aux conditions salariales et aux possibilités d'avancement.

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprentissage autonome
- Collaboration
- Communication
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Littératie numérique

SUGGESTIONS D'ÉVALUATION

- Évaluer la communication orale spontanée lors des périodes de mise en commun.
- Évaluer le processus de réalisation du projet médiatique de façon continue par l'entremise de rencontres avec les équipes de travail.
- Évaluer le produit final selon les critères préétablis avec les élèves.
- Auto-évaluer le projet dans son portfolio électronique ou son plan d'itinéraire d'études.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ**Description de l'activité**

- Effectuer une courte recherche pour déterminer les particularités liées aux différents types de production médiatique.
- Visionner la version intégrale de l'[entrevue avec Jackson Ho, Caméraman chez TFO, Toronto](#) avec une intention ciblée.
- Réaliser un projet médiatique dans l'intention de faire la promotion de la culture francophone en Ontario.
- Réfléchir à ses possibilités de carrière dans le domaine de la technologie des communications.

ACTIVER

- Le groupe-classe est divisé en huit équipes. Chaque équipe choisit un type de production médiatique (p. ex., multimédia, audio, vidéo, radiophonique, télévisuelle, infographie, photographie, animation 2D et 3D) et effectue une recherche dans le but de répondre aux questions suivantes :
 - Dans quel contexte utilise-t-on ce type de production médiatique?
 - Pourquoi choisit-on ce type de production médiatique plutôt qu'un autre dans ce contexte?
 - Quel est l'équipement nécessaire pour réaliser ce type de production médiatique?
 - Quelles sont les étapes du processus de design pour ce type de production médiatique?
 - Quelles sont les contraintes associées à ce type de production médiatique?
 - Quelles sont les compétences et les habiletés nécessaires pour réaliser ce type de production médiatique?
- L'enseignante ou l'enseignant anime la mise en commun en notant toutes les informations au tableau blanc numérique.

- Elle ou il invite les élèves à noter ces informations dans un gabarit de prise de notes afin de s'y référer aux étapes suivantes.

ACQUÉRIR**Étape 1**

- Les élèves sont divisés en deux groupes (A et B):
 - Le groupe A visionne la version intégrale de l'[entrevue avec Jackson Ho, Caméraman chez TFO, Toronto](#) afin de relever les étapes et les facteurs à considérer lors de la conception, la planification et la réalisation d'un projet de communication en considérant diverses contraintes.
 - Le groupe B visionne la version intégrale de l'[entrevue avec Jackson Ho, Caméraman chez TFO, Toronto](#) afin de déterminer les compétences et les habiletés nécessaires au métier de caméraman, ainsi que les intérêts démontrés.
- L'enseignante ou l'enseignant invite les groupes d'élèves à noter les informations relevées dans un document collaboratif tel que Google Docs.
- Après le visionnement, chaque élève prend connaissance des informations notées par les élèves de leur groupe.
- Les élèves présentent les informations relevées liées à leur intention d'écoute.
- L'enseignante ou l'enseignant note ces informations au tableau blanc numérique en divisant sa page en colonnes pour chaque sujet abordé.

N.B. – Les élèves se reporteront à ces informations aux étapes subséquentes.

Étape 2

- L'enseignante ou l'enseignant évoque les messages ou les paroles de Jackson Ho sur la place du français dans sa vie personnelle et professionnelle et en discute avec les élèves.
- Elle ou il mentionne que son histoire comme francophone de l'Ontario s'exprime dans ses réalisations personnelles et professionnelles, qui sont teintées de ses valeurs et de ses croyances.
- L'enseignante ou l'enseignant invite les élèves à réaliser, en équipe (de 2 à 4), un projet de projection médiatique dans le but de faire la promotion de la culture francophone.
- Les équipes entament la réalisation de leur production médiatique. Elles :
 - ciblent [le référent culturel](#) dont elles feront la promotion;
 - élaborent un énoncé de projet;
 - déterminent le message clé et les destinataires;
 - planifient les étapes du projet (p. ex., planification du projet; organisation; évaluation);

- utilisent un type de production approprié en se référant au travail effectué dans la section « Activer »;
- utilisent les logiciels conçus pour le type de production médiatique exploité;
- utilisent correctement l'équipement de cette technologie de communication.
- Chaque équipe présente son projet au groupe-classe dans le but d'obtenir de la rétroaction sur le produit final en établissant des liens avec les critères préétablis.

N.B. – Les projets peuvent être diffusés à la communauté scolaire à l'aide des systèmes de communication déjà en place.

ANCRER

Étape 1

- Les élèves évaluent le processus mis en œuvre dans la réalisation de leur production médiatique en répondant aux questions suivantes :
 - Le type de production médiatique choisi était-il approprié pour le contexte de production? Explique ta réponse.
 - Comment les étapes du processus de production ont-elles contribué à la qualité du produit final?
 - Quelles compétences ou habiletés nécessaires au métier de caméraman décrites par Jackson Ho as-tu mises à profit dans ce projet de production médiatique? Explique ta réponse.
 - Comment la rétroaction obtenue lors de la présentation du projet te permettrait-elle d'améliorer le produit final?
 - Quelle(s) étape(s) du processus travaillerais-tu différemment dans un prochain projet de communication? Explique ta réponse.

Étape 2

- En équipes de deux, les élèves effectuent une recherche sur les choix de carrière possibles dans le secteur de la technologie des communications.
- L'enseignante ou l'enseignant invite les élèves à recueillir des informations sur les tâches, conditions salariales et possibilités d'avancement de chacune de ces carrières.
- Elle ou il les invite aussi à trouver des emplois qui semblent inusités.
- Les élèves présentent les résultats de leur recherche sous la forme d'un organisateur graphique.
- Elles et ils réfléchissent ensuite individuellement à la possibilité d'exercer une carrière dans ce domaine en répondant aux questions suivantes :

- Lesquelles de tes compétences, habiletés ou forces te permettraient de travailler dans le domaine de la technologie des communications? Explique ta réponse.
- Nomme une [compétence globale](#) que tu pourrais particulièrement développer pour œuvrer dans ce domaine? Explique ta réponse en te référant au travail accompli tout au long de cette fiche.
- Quel type d'emploi dans le domaine semble correspondre davantage à ton profil (p. ex., à tes intérêts, à tes forces, à tes habiletés et à tes compétences)? Explique ta réponse.
- Les élèves consignent toutes leurs réflexions dans leur portfolio électronique ou leur plan d'itinéraire d'études.

POUR ALLER PLUS LOIN

- [Compétences transférables du Ministère de l'Éducation](#)
- [Compétences globales du CFORP](#)
- [Compétences globales du CMEC](#)
- [La boussole](#)
- [PAJO](#)
- [Métiers spécialisés](#)
- [Marché du travail de l'Ontario](#)
- [MonEmploi.com](#)
- [Jobboom](#)
- [Profils des compétences essentielles](#)
- [Tableau de suggestions de repères culturels](#)
- [Collèges de l'Ontario](#)
- [Universités de l'Ontario](#)

Auteure : Marie-Claude F. Roy, EAO

