

PARCOURS ET DÉTOURS

Nathalie Carrier

Gestionnaire de la production événementielle
pour Ottawa 2017

Ottawa



Nathalie Carrier, gestionnaire de la production événementielle pour Ottawa 2017, raconte sa passion pour le travail collaboratif afin de mettre en scène de grands événements qui profitent à sa communauté.

FORMAT : vidéo

DURÉE : 36 min 30 sec

LIEN : <https://www.parcoursetdetours.ca/nathalie-carrier.html>



ENTREVUE AVEC NATHALIE CARRIER, GESTIONNAIRE DE LA PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE POUR OTTAWA 2017

DOMAINE PROFESSIONNEL

GESTION DE PROJETS – production événementielle

Une ou un gestionnaire de projet est une personne responsable de prendre de nombreuses décisions pour gérer et mener à bien un ou plusieurs projets parallèlement, du début à la fin. Elle doit assurer le bon déroulement de toutes les activités permettant d'atteindre les résultats escomptés, tout en respectant les échéances et les budgets du projet. Très souvent, elle s'entoure d'une équipe motivée afin de répondre aux besoins définis des clients.

COURS EXPLOITÉS EN LIEN AVEC LA RESSOURCE

- [CHF4U – L'Ontario français](#) (page 517)
- [GPP30 – Leadership et entraide](#) (page 33)
- [BOH4M, BOG4E – Gestion](#) (page 90)

AUTRES PISTES D'EXPLOITATION POSSIBLES

- GLC20 – Exploration de carrière
- GLS10, GLE10/20 – Stratégies d'apprentissage pour réussir à l'école secondaire
- FRA – Français
- CGG30 – Voyage et tourisme : une perspective géographique
- HSP3C/3U – Introduction à la psychologie, la sociologie et l'anthropologie
- NDA3M – Les questions autochtones d'actualité dans le contexte canadien
- NBV3C/E – Les croyances, les valeurs et les ambitions des peuples autochtones dans la société contemporaine
- BMI3C/BMX3E – Marketing
- HSE3E/4M, HSC4M – Équité

Unilingue, bilingue, plurilingue!

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

EN GÉNÉRAL

- Exposer l'élève à divers parcours et cheminements d'études et de carrière.
- Identifier les différents parcours menant à une carrière grâce au [Programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie](#).
- Prendre conscience de la valeur ajoutée de la langue française et du bilinguisme dans le marché du travail.

SPÉCIFIQUEMENT

- Lire un article de journal traitant du bilinguisme.
- Créer, administrer et analyser un sondage.
- Écrire un éditorial ou un article de journal sur le bilinguisme.
- Réfléchir aux avantages du bilinguisme dans la vie scolaire, professionnelle et personnelle.
- Réfléchir aux avantages et les défis du bilinguisme.
- Poser un geste concret.
- Réfléchir aux avantages du bilinguisme dans la vie scolaire, professionnelle et personnelle.
- Consigner ses réflexions dans un portfolio électronique ou un plan d'itinéraire d'études.



PROGRAMME-CADRE

[Études canadiennes et mondiales](#), 11^e et 12^e année, révisé 2015

PROGRAMME D'ÉTUDE

[L'Ontario français](#), 12^e année, cours préuniversitaire – CHF4U (page 517)

ATTENTES

D. Affirmation identitaire (depuis 1960)

D3. Décrire l'apport de personnes, de groupes et d'institutions au patrimoine de l'Ontario français et leur rôle dans le développement de l'identité et de la citoyenneté des francophones de l'Ontario de 1960 à nos jours. [Accent sur : importance historique]

CONTENUS D'APPRENTISSAGE

D3. Identité, citoyenneté et patrimoine

D3.2. Décrire les grands jalons du cheminement identitaire des francophones de l'Ontario ainsi que les principaux aspects socioculturels associés à ce cheminement. Pistes

de réflexion : Pourquoi peut-on dire que, dans l'Ontario d'aujourd'hui, la communauté francophone partage une identité et un patrimoine communs? Pourquoi serait-il plus juste de parler d'une communauté francophone hétérogène et plurielle?

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprentissage autonome
- Collaboration
- Communication
- Compétences mondiales

SUGGESTIONS D'ÉVALUATION

- Partager son opinion devant le groupe-classe.
- Poser un geste concret dans son milieu de vie.
- Réfléchir à l'importance de la maîtrise de plusieurs langues.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ**Description de l'activité**

- Discuter du bilinguisme à partir d'un article.
- Préparer, administrer et analyser un sondage.
- Poser un geste concret pour faire la promotion du bilinguisme ou de la diversité linguistique.
- Porter un regard personnel sur l'importance de la langue.

ACTIVER**Discussion sur le bilinguisme**

- Le groupe-classe fait la lecture de l'article [La richesse du bilinguisme](#) et réfléchit aux questions suivantes :
 - Es-tu d'accord avec Marie Mulaire à propos du bilinguisme?
 - Penses-tu que la ville d'Ottawa, capitale nationale, devrait être une ville bilingue? Explique ta réponse.
- Les élèves poursuivent la discussion sur le défi d'être bilingue et l'égalité de statut du français dans un pays où l'anglais est prédominant dans tous les domaines et plus particulièrement dans leur communauté.

Sondage sur le bilinguisme

- Le groupe-classe prépare un sondage sur le bilinguisme et le fait français et le réalise au sein de l'école ou de sa communauté.
- Le groupe-classe :
 - analyse les résultats du sondage;
 - crée des graphiques ou des infographies.

ACQUÉRIR**Les bienfaits de la pluralité langagière au Canada**

- Le groupe-classe visionne la version intégrale de l'[entrevue avec Nathalie Carrier, Gestionnaire de la production événementielle pour Ottawa 2017](#) avec les intentions d'écoute suivantes :
 - dégager la philosophie du bilinguisme de Nathalie Carrier;
 - identifier les avantages d'être bilingue;
 - identifier les lacunes face à la langue dans une communauté qui devrait favoriser le bilinguisme.
- Le groupe-classe visionne la version intégrale de l'[entrevue avec Nathalie Carrier, Gestionnaire de la production événementielle pour Ottawa 2017](#) dans le but d'en dégager sa philosophie du bilinguisme.

- Les élèves identifient les avantages d'être entièrement bilingue dans la gestion de productions événementielles à Ottawa et dans le cheminement de carrière de Nathalie Carrier.
- Les élèves identifient les lacunes face à la langue dans une communauté qui devrait favoriser le bilinguisme.

ANCRER**Faire progresser le bilinguisme dans sa communauté**

- En équipes, les élèves préparent une production écrite ou une vidéo afin de faire la promotion du bilinguisme au sein de leur communauté.
- Elles et ils peuvent :
 - inviter un commerce/service qui offre un service unilingue anglais à le faire dans les 2 langues.
 - écrire un éditorial ou un article dans le journal de l'école ou le journal de la ville.
 - préparer une capsule vidéo pour les réseaux sociaux.
 - créer un site Web, un blogue, une campagne de gazouillis, une page Facebook etc.
- À la fin de l'activité, les élèves consignent leurs réflexions dans leur portfolio électronique ou leur plan d'itinéraire d'études à l'aide des questions suivantes :
 - Quelle est ton aisance à communiquer dans les deux langues officielles?
 - Comment peux-tu développer tes compétences langagières?
 - Quelle importance accordes-tu au français à l'école, à la maison, à ton travail et dans ta communauté?
 - Si tu avais l'intérêt et le goût d'apprendre une autre langue, quelle serait-elle? Pourquoi?

POUR ALLER PLUS LOIN

- [La richesse du bilinguisme](#)
- [Avantages économiques du bilinguisme](#)
- [Le bilinguisme, ça rapporte aux employés et aux provinces](#)
- [Un nouveau sommet pour le bilinguisme français-anglais](#)
- [Marché du travail de l'Ontario](#)

Auteure : Annie Bergevin, EAO