

PARCOURS ET DÉTOURS

Sabine Daniel

Animatrice et productrice d'émissions de télévision,
Ottawa

Sabine Daniel a été bénévole à la télévision communautaire TV Rogers et a réalisé des reportages pour TFO. C'est là qu'elle a appris les rudiments du métier d'animatrice. Passionnée par le monde des communications, elle a étudié en relations publiques au Collège La Cité. Elle s'est rapidement jointe à l'équipe des communications de Gatineau et Ottawa. Elle continue d'œuvrer dans le domaine communautaire. Aujourd'hui, elle est à la tête de l'émission « Suivez-moi », en plus d'animer et d'en produire une nouvelle : « ADN Ottawa ». Au quotidien, elle travaille sur divers projets d'animation et de production télévisuelle.

FORMAT : vidéo

DURÉE : 31 min 40 sec

LIEN : <https://www.parcoursetdetours.ca/sabine-daniel.html>



[ENTREVUE AVEC SABINE DANIEL, ANIMATRICE
ET PRODUCTRICE D'ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION,
OTTAWA](#)



DOMAINE PROFESSIONNEL

COMMUNICATION MÉDIATIQUE – ANIMATION TÉLÉVISUELLE

Une animatrice ou un animateur présente et anime des émissions d'information ou de variétés à la télévision ou à la radio. Quel que soit le genre d'émissions, elle ou il se documente et effectue des recherches approfondies sur les invités reçus et les sujets abordés. Elle ou il rédige les textes et les questions d'entrevue et peut même en faire la révision linguistique. L'animatrice ou l'animateur est entouré d'une équipe de travail dont la taille varie d'une production à l'autre et qui peut être composée d'une personne responsable de la réalisation, de la production, de la scénarisation, etc. Son objectif principal est ainsi de livrer une émission de qualité pour informer et divertir le public.

COURS EXPLOITÉS EN LIEN AVEC LA RESSOURCE

- [GLC20 – Exploration de carrière](#) (page 15)
- [TGJ3M – Technologie des communications](#) (page 187)
- [GPP30 – Leadership et entraide](#) (page 33)

AUTRES PISTES D'EXPLOITATION POSSIBLES

- TGJ30 – Technologie des communications : Production et diffusion
- FFM30 – Français des médias
- FRA3C/4E/4C/4U – Français
- GLS40 – Stratégies d'apprentissage pour réussir après l'école secondaire
- GLE30/40 – Stratégies d'apprentissage pour réussir après l'école secondaire

Des compétences transférables pour une carrière en communication!

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

EN GÉNÉRAL

- Exposer les élèves à divers parcours et cheminements d'études et de carrière.
- Identifier les différents parcours menant à une carrière grâce au [Programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie](#).
- Prendre conscience de la valeur ajoutée de la langue française et du bilinguisme dans le marché du travail.

SPÉCIFIQUEMENT

- Interpréter une entrevue selon ses diverses composantes.
- Réfléchir à ses possibilités d'emploi.
- Consigner ses réflexions dans son portfolio électronique ou son plan d'itinéraire d'études.
- Communiquer ses connaissances et ses idées.



PROGRAMME-CADRE

[Orientation et formation au cheminement de carrière](#), 9^e et 10^e année, révisé 2019

PROGRAMME D'ÉTUDES

[Exploration de carrière](#), 10^e année, cours ouvert – GLC20 (page 15)

ATTENTES

Découverte du monde du travail et préparation à l'emploi

B1. Décrire, en se basant sur des recherches, diverses tendances locales et mondiales liées au marché du travail et aux emplois, y compris les effets de certaines de ces tendances sur les droits et les responsabilités des travailleurs et sur le rôle des compétences transférables dans le développement de carrière de nos jours.

B2. Élaborer un profil personnel en explorant ses champs d'intérêt, ses valeurs, ses compétences, ses points forts et ses besoins, et examiner les divers facteurs susceptibles d'influencer ses perspectives scolaires, professionnelles et personnelles.

CONTENUS D'APPRENTISSAGE

Exploration des tendances liées au marché du travail et importance des compétences transférables

B1.2. Expliquer comment les compétences transférables sont développées au moyen d'expériences scolaires, parascolaires et communautaires, et analyser de quelle façon elles contribuent au degré de préparation d'une personne quant à ses perspectives scolaires, personnelles et professionnelles ainsi qu'à son développement de carrière.

B1.3. Déterminer de quelle façon les compétences transférables développées jusqu'à maintenant ont été utiles dans son apprentissage et dans sa vie personnelle, et cerner les compétences qu'elle ou il devrait ou souhaiterait développer.

Se préparer aux possibilités futures

B2.1. Examiner ses propres champs d'intérêt, ses valeurs, ses compétences, y compris ses compétences transférables, ses points forts et les aspects à améliorer, en consignnant ses observations dans un profil personnel.

B2.2. Déterminer les facteurs et les conditions, autres que les points forts, les champs d'intérêt et les besoins individuels, guidant les options d'apprentissage, de carrière et de vie, qui peuvent influencer ses décisions.

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprentissage autonome
- Collaboration
- Communication
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Littératie numérique

SUGGESTIONS D'ÉVALUATION

- Collaborer et travailler en équipe.
- Co-construire les critères d'évaluation du blogue avec les élèves.
- Obtenir la rétroaction de ses pairs après la présentation de son blogue.
- Noter ses réflexions sur les apprentissages réalisés au cours des activités de cette fiche.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ**Description de l'activité**

- Participer à un remue-méninges sur la profession d'animatrice ou d'animateur et de productrice ou de producteur.
- Visionner l'entrevue de Sabine Daniel et relever les informations liées à des aspects abordés dans la vidéo.
- Créer un blogue sur la profession d'animatrice en ciblant une intention précise.
- Réfléchir à ses apprentissages et à son intérêt à faire carrière dans le domaine des communications.

ACTIVER

- Les élèves visionnent le début de l'[entrevue avec Sabine Daniel, Animatrice et productrice d'émissions de télévision, Ottawa](#) (0:00 – 00:40).
- En groupe-classe, l'enseignante ou l'enseignant anime une discussion sur la profession d'animatrice ou d'animateur et de productrice ou producteur à l'aide de la stratégie S-V-A (Ce que je SAIS; ce que je VEUX savoir; ce que j'ai APPRIS).
- Dans la colonne du tableau « Ce que je SAIS », elle ou il note ce que les élèves connaissent de ces deux professions.
- Afin de nourrir la réflexion, l'enseignante ou l'enseignant peut faire ressortir différents aspects liés à ces professions (p. ex., les tâches liées à ces professions, les compétences que possèdent les personnes qui exercent ces professions, leur parcours ou leur itinéraire d'études).

- L'enseignante ou l'enseignant poursuit le remue-méninges afin de déterminer ce que les élèves aimeraient savoir sur ces deux professions ou les questions qu'elles ou ils se posent sur ces emplois.
- Elle ou il les note dans la colonne « Ce que je VEUX savoir ».
- L'enseignante ou l'enseignant s'assure que ce tableau est affiché dans la classe pendant toute la durée des activités de cette fiche.

N.B. – La troisième colonne du tableau sera remplie au fil des activités qui suivront.

ACQUÉRIR**Étape 1**

- Les élèves visionnent la version intégrale de l'[entrevue avec Sabine Daniel, Animatrice et productrice d'émissions de télévision, Ottawa](#) avec l'intention de compléter le tableau S-V-A, soit la colonne « Ce que j'ai APPRIS ».
- Le groupe-classe est divisé en équipes de 3 à 5 élèves et chacune choisit un des aspects ou questions notés dans la colonne du tableau « Ce que je VEUX savoir ».
- L'enseignante ou l'enseignant circule dans les groupes afin de s'assurer que les questions ou aspects choisis diffèrent, dans la mesure du possible, d'une équipe à l'autre.
- Chaque équipe prend en note les éléments, mis de l'avant dans la vidéo, reliés à la question ou à l'aspect choisi.

N.B. – Les équipes pourraient choisir plusieurs aspects ou questions en fonction des idées générées dans la deuxième colonne du tableau à l'activité « Activer ».

- Après le visionnement, chaque équipe présente les informations relevées.
- L'enseignante ou l'enseignant note ces informations dans la troisième colonne du tableau S-V-A et invite les élèves à comparer les réponses notées dans la première colonne à celles de la troisième.
- Pour conclure l'activité, elle ou il anime une discussion sur ce qui semble animer Sabine Daniel dans l'exercice de sa profession (p. ex., ses convictions personnelles, ses valeurs).

Étape 2

- L'enseignante ou l'enseignant invite les élèves à créer un blogue dans lequel elles et ils partageront leurs apprentissages sur les professions d'animatrice ou d'animateur et de productrice ou de producteur.
- Elle ou il leur demande de déterminer leur intention à partir des choix suivants :
 - Décrire le parcours ou les parcours possibles des personnes qui désirent travailler dans ce secteur d'activité.
 - Décrire les principales fonctions exercées par une animatrice ou un animateur et une productrice ou un producteur.
 - Décrire les compétences transférables nécessaires pour travailler dans le domaine de la communication (p. ex., résolution de problèmes, écoute active, pensée critique, collaboration, gérer des conflits au sein d'une équipe).
 - Autres

N.B. – Pour ce faire, les élèves devront peut-être effectuer une recherche, car il est possible que certaines questions soient restées sans réponse à l'activité précédente.

- L'enseignante ou l'enseignant donne quelques conseils aux élèves pour réussir la rédaction d'un blogue.

Exemples :

- Avoir un titre accrocheur court (entre 4 et 10 mots).
 - Adapter son contenu au Web en découpant l'information en plusieurs paragraphes.
 - Utiliser des phrases courtes.
 - Soigner l'orthographe.
 - Mettre les mots-clés en caractères gras.
 - Ajouter des images pour illustrer le contenu.
 - Insérer quelques liens pertinents.
- Chaque élève présente son blogue au groupe-classe, recueille les rétroactions sur son contenu et répond aux questions des élèves.

ANCRER

- Les élèves réfléchissent à leurs apprentissages et à leur intérêt pour une carrière dans le domaine des communications en s'inspirant des questions suivantes :
 - Quelles valeurs personnelles ou convictions influencent ou pourraient influencer ton choix de carrière? Pourquoi?
 - Quels facteurs ou situations pourraient aussi influencer tes décisions quant à tes options de carrière?
 - Quels sont tes points forts, tes talents et tes champs d'intérêt qui pourraient te permettre d'exercer une profession dans le domaine des communications?

- Quelles compétences transférables nécessaires à la profession d'animatrice ou d'animateur et de productrice ou de producteur possèdes-tu?
 - Lesquelles devrais-tu développer davantage? Pourquoi?
 - Dans quelles activités scolaires, parascolaires ou communautaires pourrais-tu t'impliquer pour développer des compétences dans le domaine de la communication ou pour te préparer à y exercer une carrière?
 - Comment ton implication dans ces activités pourrait t'aider à développer des compétences nécessaires pour une carrière en communication ou dans tout autre domaine?
 - Quels sont les avantages et les défis liés à une carrière dans le domaine des communications?
 - Quelles seraient les prochaines étapes à suivre si tu souhaites travailler dans le domaine?
- Les élèves consignent leurs réflexions dans leur portfolio électronique ou leur plan d'itinéraire d'études.
 - L'enseignante ou l'enseignant anime une dernière discussion sur la question suivante :
 - De quelles façons une entrevue comme celle réalisée avec Sabine Daniel peut-elle t'aider à choisir ta future carrière?

POUR ALLER PLUS LOIN

- [WordPress](#)
- [Compétences transférables du Ministère de l'Éducation](#)
- [9 compétences transférables utiles, peu importe votre domaine](#)
- [Compétences globales du CFORP](#)
- [Compétences globales du CMEC](#)
- [Marché du travail de l'Ontario](#)

Auteure : Elsa Gamini, EAO

