

PARCOURS ET DÉTOURS

Sabine Daniel

Animatrice et productrice d'émissions de télévision,
Ottawa

Sabine Daniel a été bénévole à la télévision communautaire TV Rogers et a réalisé des reportages pour TFO. C'est là qu'elle a appris les rudiments du métier d'animatrice. Passionnée par le monde des communications, elle a étudié en relations publiques au Collège La Cité. Elle s'est rapidement jointe à l'équipe des communications de Gatineau et Ottawa. Elle continue d'œuvrer dans le domaine communautaire. Aujourd'hui, elle est à la tête de l'émission « Suivez-moi », en plus d'animer et d'en produire une nouvelle : « ADN Ottawa ». Au quotidien, elle travaille sur divers projets d'animation et de production télévisuelle.

FORMAT : vidéo

DURÉE : 31 min 40 sec

LIEN : <https://www.parcoursetdetours.ca/sabine-daniel.html>



[ENTREVUE AVEC SABINE DANIEL, ANIMATRICE
ET PRODUCTRICE D'ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION,
OTTAWA](#)



DOMAINE PROFESSIONNEL

COMMUNICATION MÉDIATIQUE – ANIMATION TÉLÉVISUELLE

Une animatrice ou un animateur présente et anime des émissions d'information ou de variétés à la télévision ou à la radio. Quel que soit le genre d'émissions, elle ou il se documente et effectue des recherches approfondies sur les invités reçus et les sujets abordés. Elle ou il rédige les textes et les questions d'entrevue et peut même en faire la révision linguistique. L'animatrice ou l'animateur est entouré d'une équipe de travail dont la taille varie d'une production à l'autre et qui peut être composée d'une personne responsable de la réalisation, de la production, de la scénarisation, etc. Son objectif principal est ainsi de livrer une émission de qualité pour informer et divertir le public.

COURS EXPLOITÉS EN LIEN AVEC LA RESSOURCE

- [TGJ3M – Technologie des communications](#) (page 187)
- [GLC20 – Exploration de carrière](#) (page 15)
- [GPP30 – Leadership et entraide](#) (page 33)

AUTRES PISTES D'EXPLOITATION POSSIBLES

- TGJ30 – Technologie des communications : Production et diffusion
- FFM30 – Français des médias
- FRA3C/4E/4C/4U – Français
- GLS40 – Stratégies d'apprentissage pour réussir après l'école secondaire
- GLE30/40 – Stratégies d'apprentissage pour réussir après l'école secondaire

Le monde télévisuel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

EN GÉNÉRAL

- Exposer les élèves à divers parcours et cheminements d'études et de carrière.
- Identifier les différents parcours menant à une carrière grâce au [Programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie](#).
- Prendre conscience de la valeur ajoutée de la langue française et du bilinguisme dans le marché du travail.

SPÉCIFIQUEMENT

- Communiquer ses connaissances et ses idées.
- Identifier les compétences essentielles nécessaires pour réaliser une émission télévisée.
- Se familiariser avec le langage télévisuel, les étapes de la production et les métiers liés au domaine.
- Réfléchir à ses possibilités d'emploi dans le domaine de la communication télévisuelle.
- Consigner ses réflexions dans son portfolio électronique ou son plan d'itinéraire d'études.



PROGRAMME-CADRE

[Éducation technologique](#), 11^e et 12^e année, révisé 2009

PROGRAMME D'ÉTUDES

[Technologie des communications](#), 11^e année, cours préuniversitaire/précollégial – TGJ3M (p.187)

ATTENTES

Fondements

A3. Dégager les aspects essentiels de la réalisation de projets en technologie des communications.

A5. Démontrer l'importance des relations interpersonnelles, des habiletés de communication et du travail d'équipe dans la réalisation de projets de communication.

Enjeux sociétaux et perspectives professionnelles

C3. Analyser diverses possibilités de carrière dans le secteur de la technologie des communications, en y associant les exigences sur le plan de la formation et de la reconnaissance professionnelle.

CONTENUS D'APPRENTISSAGE

Aspects de la réalisation de projets de communication

A3.1. Expliquer les étapes du processus de design ou de résolution de problèmes dans le contexte de la conception et de la réalisation de projets de communication.

Relations interpersonnelles, habiletés de communication et travail d'équipe

A5.1. Décrire l'importance des habiletés interpersonnelles qui entrent en jeu dans la réalisation de projets en technologie des communications.

Carrière et formation

C3.4. Décrire les compétences essentielles ainsi que les habitudes de travail du Passeport-compétences de l'Ontario (PCO) qui sont indispensables pour réussir dans le secteur de la technologie des communications.

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES

- Pensée critique et résolution de problèmes
- Innovation, créativité et entrepreneuriat
- Apprentissage autonome
- Collaboration
- Communication
- Citoyenneté mondiale et durabilité
- Littératie numérique

SUGGESTIONS D'ÉVALUATION

- Faire une recherche pour dresser une liste des emplois liés au domaine des médias et des télécommunications.
- Présenter les résultats de sa recherche à ses pairs.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ**Description de l'activité**

- Participer à un remue-méninges sur le domaine de la production télévisuelle.
- Visionner l'entrevue de Sabine Daniel dans l'intention de comprendre son parcours professionnel.
- Effectuer une recherche pour dresser une liste de professions et de métiers liés au domaine de la communication télévisuelle.
- Déterminer des professions et des métiers d'intérêt en établissant des liens avec son profil personnel.

ACTIVER

- L'enseignante ou l'enseignant distribue un des [gabarits du Modèle Frayer](#), au centre duquel est inscrit comme concept les termes « production télévisuelle » ou « le monde télévisuel ». Les élèves peuvent, en équipes ou en dyades, remplir le modèle dans le but d'activer leurs connaissances sur le concept.
- En groupe-classe, l'enseignante ou l'enseignant fait un retour avec les élèves sur ce qu'elles et ils ont écrit concernant le concept ciblé. Elle ou il peut aussi ajouter des idées dans le gabarit choisi.

- Par la suite, elle ou il pose des questions aux élèves pour nourrir davantage la réflexion et les préparer au visionnement de la version intégrale de l'[entrevue avec Sabine Daniel, Animatrice et productrice d'émissions de télévision, Ottawa](#). Par exemple :
 - Quels sont les éléments essentiels à la mise en œuvre d'un projet de production?
 - Qui sont les membres d'une équipe de production? Quel est leur rôle?
 - Quelles sont les tâches ou les fonctions d'une animatrice ou d'un animateur ou d'une productrice ou d'un producteur?
 - Quelles habiletés ou habitudes de travail doit-on posséder ou développer pour travailler dans le domaine de la production télévisuelle?

ACQUÉRIR

- Dans un premier temps, les élèves visionnent la version intégrale de l'[entrevue avec Sabine Daniel, Animatrice et productrice d'émissions de télévision, Ottawa](#) dans le but de comprendre le parcours de cette professionnelle du monde de la communication télévisuelle.
- Les élèves forment ensuite des groupes d'experts dans le but de dégager les informations essentielles d'un des 4 aspects importants traités dans l'entrevue et notés dans le tableau « Activité d'apprentissage – Groupe d'experts » ci-dessous.

ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE – GROUPE D'EXPERTS

EXEMPLE DE CONCEPTS À EXPLORER	DESCRIPTION DE LA TÂCHE	SEGMENT DE LA VIDÉO À VISIONNER	FORMAT DE LA PRÉSENTATION (P.EX., UN POWERPOINT, GOOGLE SLIDES, INFOGRAPHIE)
1 – Le vocabulaire télévisuel (Contenu A1.1.)	Dresser une liste du vocabulaire télévisuel (p. ex., caméraman, production, post-production, voix hors-champ). Effectuer une recherche sur le Web pour définir chaque terme.	0:00 à 5:42	Format à déterminer par le groupe
2 – Compétences et habiletés (Contenu A5.1.)	Dégager les compétences et les habiletés interpersonnelles nécessaires pour exercer le métier de Sabine Daniel.	7:39 -11:41	Format à déterminer par le groupe
3 – Les étapes de la production télévisuelle (Contenu A3.1.)	Dégager les étapes et les éléments essentiels à la réalisation d'une émission, de la conception jusqu'à la production. Faire le lien avec le modèle des processus de design et de résolution de problèmes (page 29).	2:36 - 5:42 7:39 -11:41	Format à déterminer par le groupe
4 – Compétences transférables (Contenu C3.4.)	Dégager les compétences transférables nécessaires pour travailler dans le secteur de la communication.	14:03 - 15:49 et 22:32 - 24:19	Format à déterminer par le groupe

N.B. – Chaque groupe doit avoir accès à un ordinateur portable, à l’entrevue intégrale et à des gabarits de prise de notes.

- Les élèves visionnent, dans leur groupe respectif, le segment déterminé de l'[entrevue avec Sabine Daniel, Animatrice et productrice d’émissions de télévision, Ottawa](#) tel que précisé sur la fiche d’activité d’apprentissage.
- Chaque groupe d’experts prend des notes durant le visionnement sur l’aspect choisi ou assigné.
- Chaque équipe partage les informations recueillies sous la forme de leur choix (p. ex., à l’aide de Google Slides, Evernote, Prezi).
- L’enseignante ou l’enseignant crée un dossier dans lequel toutes les présentations peuvent être déposées et être ainsi accessibles à tous les élèves du groupe-classe.

ANCRER

Étape 1

- Les élèves consignent leurs réponses aux questions suivantes dans leur portfolio numérique ou leur plan d’itinéraire d’études :
 - Dans son entrevue, Sabine Daniel dit qu’il faut savoir bien gérer son temps en faisant son métier, tout en étant flexible et prêt à s’adapter aux imprévus. Serais-tu à l’aise de travailler dans ce genre d’environnement? Explique ta réponse en donnant des exemples de ton vécu.
 - Une liste des compétences et des habiletés interpersonnelles nécessaires pour exercer le métier de Sabine Daniel a été présentée à l’activité précédente. Réfléchis à tes propres forces. Aimes-tu le travail d’équipe? Explique ta réponse en donnant des exemples tirés de ton vécu ou en établissant des liens avec tes propres habiletés.
 - Quelle(s) étape(s) de la réalisation d’une émission, présentées à l’activité précédente, te semble(nt) particulièrement intéressante(s)? Explique ta réponse.

Étape 2

- Dans son entrevue, Sabine fait allusion à plusieurs autres carrières du domaine de la communication télévisuelle (p. ex., caméraman, scénariste, réalisatrice ou réalisateur). Effectue une recherche sur le Web pour dresser une liste d’autres métiers et professions du domaine des médias et de la télécommunication ([Programme de production télévisuelle au Collège La Cité](#)).

- Cible 2 ou 3 métiers qui pourraient t’intéresser. Explique ton choix en établissant des liens avec tes champs d’intérêts, tes habiletés interpersonnelles et les compétences essentielles que tu as développées et qui pourraient t’être utiles pour travailler dans ce domaine.
- Présente tes choix à une ou à un élève du groupe-classe qui te connaît bien. Demande-lui de réagir à tes choix en établissant des liens avec ton profil (p. ex., champs d’intérêts, habiletés, compétences).

POUR ALLER PLUS LOIN

- [Collège La Cité – Programme de production télévisuelle](#)
- [Collège La Cité – Programme en médias](#)
- [Compétences Canada Ontario](#)
- [Marché du travail de l’Ontario](#)
- [Manuel de formation- Langage télévisuel](#)
- [Compétences transférables du Ministère de l’Éducation](#)
- [Compétences globales du CFORP](#)
- [Compétences globales du CMEC](#)

Auteure: Anne-Marie Dubuc, EAO

